

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Чувашский государственный университет имени И.Н.Ульянова»
(ФГБОУ ВО «ЧГУ им. И.Н.Ульянова»)
Алатырский филиал
Факультет управления и экономики
Кафедра гуманитарных и экономических дисциплин

ПЕРЕЧЕНЬ ТЕМ ВЫПУСКНЫХ КВАЛИФИКАЦИОННЫХ РАБОТ,
выпускающихся в 2025 году

Направление подготовки Экономика

Направленность (профиль) Цифровая экономика и бизнес-аналитика

Квалификация выпускника Бакалавр

№	Наименование тем выпускных квалификационных работ
1.	Анализ и оценка организации управления производством
2.	Совершенствование системы и методов управления предприятием (организацией)
3.	Совершенствование организационной структуры управления предприятием
4.	Оценка внешней среды предприятия (организации)
5.	Анализ и оценка внутренней среды предприятия (организации)
6.	Комплексная оценка хозяйственной деятельности предприятия (организации, отрасли)
7.	Совершенствование комплексной оценки финансово-хозяйственной деятельности предприятия
8.	Диагностика эффективности экономической деятельности предприятия (организации)
9.	Направления стратегического развития предприятия (организации, отрасли, муниципального образования)
10.	Совершенствование системы разработки и принятия управленческих решений в организации
11.	Экономическая оценка влияния научно-технического прогресса на эффективность деятельности предприятия (организации)
12.	Оценка качества и эффективности работы персонала
13.	Кадровый менеджмент организации в условиях цифровой трансформации
14.	Мотивация эффективной деятельности персонала организации в цифровой экономике
15.	Оценка результативности труда работников и системы их стимулирования
16.	Анализ и пути повышения производительности труда на предприятии и условиях цифровизации
17.	Анализ форм и систем оплаты труда, применяемых на предприятии (в организации)

18.	Оценка методов стимулирования труда различных категорий персонала предприятия (организации)
19.	Российский и зарубежный опыт стимулирования персонала на предприятиях(организациях)
20.	Анализ организации и форм оплаты труда на предприятии (в организации)
21.	Оценка эффективности управления персоналом предприятия (организации)
22.	Повышение эффективности использования кадрового потенциала «умного»предприятия
23.	Анализ и оценка трудового потенциала предприятия в цифровой экономике
24.	Оценка системы и методов управления трудовыми ресурсами в условиях цифровизации
25.	Оценка использования рабочего времени на предприятии
26.	Совершенствование государственно-правового регулирования трудовых отношений на предприятии (в организации)
27.	Оценка кадровой политики и оплаты труда на «умном» предприятии (в организации)
28.	Направления совершенствования кадровой политики предприятия (организации) в условиях цифровизации
29.	Оценка социальной ответственности предприятия (организации)
30.	Социальная инфраструктура предприятий
31.	Организация маркетинговой деятельности предприятия
32.	Разработка маркетинговой стратегии фирмы
33.	Маркетинговый анализ товарного рынка (по выбору - продукция сельского хозяйства, химической промышленности, машиностроения и др.)
34.	Совершенствование маркетинговой стратегии организации по продвижению товаров(услуг)
35.	Управление маркетинговой стратегией сбыта продукции
36.	Маркетинговая деятельность предприятия (организации) и пути ее совершенствования в условиях цифровой трансформации
37.	Оценка и пути повышения эффективности маркетинговой деятельности предприятия (организации)
38.	Анализ эффективности рекламной деятельности предприятия (организации)
39.	Организация и эффективность выставочной деятельности предприятия (организации)
40.	Использование компьютерной сети Internet в маркетинговой деятельности предприятия(организации)
41.	Маркетинговое исследование деятельности предприятия (организации). (Предполагается проведение наблюдений, опросов, постановка экспериментов)
42.	Исследование внешней среды предприятия (организации)
43.	Исследование внутренней среды предприятия (организации)
44.	Маркетинговое исследование потребителей продукции (услуги)
45.	Маркетинговое исследование товара
46.	Маркетинговое исследование рекламной деятельности предприятия

47.	Маркетинговое исследование деятельности конкурентов
48.	Анализ конкурентной стратегии и направления повышения конкурентоспособности предприятия
49.	Оценка и диагностика конкурентной среды в цифровой экономике
50.	Обеспечение конкурентоспособности предприятий в условиях цифровой трансформации
51.	Пути повышения конкурентоспособности предприятий региона
52.	Оценка конкурентных преимуществ предприятия (организации)
53.	Оценка конкурентоспособности продукции (работ, услуг)
54.	Исследование жизненного цикла продукции (работ, услуг) предприятия (организации)
55.	Формирование товарной политики предприятия
56.	Совершенствование ассортиментной политики предприятия
57.	Оценка и прогнозирование объемов продаж продукции (работ, услуг) предприятия (организации)
58.	Оценка эффективности информационной системы управления организацией
59.	Возможности применения информационных технологий управления предприятием
60.	Оценка результатов информатизации управленческой (хозяйственной, финансовой) деятельности предприятия (организации, фирмы)
61.	Оценка и возможности применения экономико-математические методов анализа производственной и/или финансово-экономической деятельности предприятия (организации)
62.	Ресурсы предприятия (организации): анализ и пути повышения эффективности использования
63.	Формирование и использование основных средств предприятия (организации)
64.	Оптимизация структуры и повышение эффективности использования активов предприятия
65.	Формирование собственного капитала предприятия
66.	Сравнительный анализ различных способов приобретения основных средств предприятия (организации)
67.	Совершенствование управления основными средствами предприятия
68.	Оценка износа и форм воспроизводства основных средств на предприятии (организации)
69.	Оценка эффективности использования основных средств предприятия (организации) и условиях цифровой трансформации
70.	Оценка влияния цифровизации на обновление и повышение эффективности использования основных средств на предприятии (организации)
71.	Оценка возможностей обновления основных средств на предприятиях
72.	Экономическая оценка использования имущества предприятия (организации)
73.	Оценка рыночной стоимости предприятия (организации)
74.	Повышение оборачиваемости оборотных средств предприятия
75.	Формирование и использование оборотных средств предприятия (организации)

76.	Оценка эффективности использования оборотных средств предприятия (организации)
77.	Разработка мероприятий по совершенствованию управления оборотными средствами предприятия
78.	Особенности материально-технического обеспечения предприятия в современных условиях
79.	Организация материально-технического обеспечения предприятий региона
80.	Анализ и оценка инвестиционной привлекательности предприятия
81.	Стимулирование инвестиционной активности предприятия в условиях цифровой трансформации
82.	Совершенствование инвестиционной деятельности на предприятии
83.	Эффективность использования инвестиционных ресурсов
84.	Разработка инвестиционного проекта и оценка его эффективности
85.	Разработка методов оценки бюджетной эффективности инвестиционного проекта
86.	Разработка предложений по оптимизации налоговых платежей
87.	Разработка схем венчурного финансирования
88.	Оценка эффективности использования лизинга в деятельности организации
89.	Совершенствование механизма лизинговых операций
90.	Оценка эффективности использования лизинга для финансирования инвестиционных и/или инновационных проектов на предприятии (организации)
91.	Анализ и оценка управления инвестиционной деятельностью предприятия (организации)
92.	Оценка управления инвестиционной привлекательностью предприятия
93.	Зарубежный опыт инвестиционной деятельности и его использование на предприятии
94.	Инновационная деятельность предприятия (организации) и направления ее совершенствования
95.	Анализ и оценка эффективности инвестиционных и/или инновационных проектов
96.	Оценка планирования ресурсного обеспечения предприятия (организации)
97.	Анализ и пути снижения издержек предприятия (организации)
98.	Совершенствование управления денежными потоками предприятия (организации)
99.	Совершенствование управления оборотным капиталом (средствами)
100.	Цифровая трансформация государственного и муниципального управления
101.	Оценка снижения затрат на производство и реализацию продукции (работ, услуг) на предприятии (в организации)
102.	Анализ и направления совершенствования управления затратами на предприятии (в организации)
103.	Оптимизация состава и структуры товарных запасов предприятия
104.	Оценка влияния товарных запасов на экономические показатели предприятия
105.	Анализ и пути совершенствования функционирования логистической цепи «закупки-производство-сбыт»

106.	Оценка экономической эффективности управления запасами на предприятии
107.	Анализ и разработка предложений по совершенствованию управления запасами в логистической системе предприятия
108.	Направления совершенствования транспортной логистики предприятия
109.	Совершенствование производственного процесса предприятия (организации)
110.	Особенности производственного цикла изготовления продукции предприятия(организации)
111.	Направления совершенствования производственно-административной структуры предприятия
112.	Издержки производства и оценка результатов деятельности предприятия (организации)
113.	Совершенствование методов оценки затрат по производству и реализации продукции при формировании хозяйственного результата
114.	Анализ и оценка ценовой политики предприятия
115.	Ценовая политика предприятия: анализ и пути совершенствования
116.	Особенности расчета и установления цены на продукцию (работы, услуги) на предприятии (организации)
117.	Анализ методов ценообразования на предприятии
118.	Организация коммерческой деятельности на предприятии в условиях цифровизации
119.	Оценка влияния тарифной политики на деятельность предприятий
120.	Анализ формирования спроса и стимулирования сбыта продукции (работ, услуг) на предприятии (организации)
121.	Оценка эффективности рекламной деятельности предприятия (организации)
122.	Обоснование экономической эффективности организации электронной торговли для предприятия
123.	Анализ прибыли и рентабельности предприятия
124.	Направления улучшения использования финансовых ресурсов предприятия(организации)
125.	Анализ источников формирования и использования финансовых ресурсов предприятия(организации)
126.	Разработка финансового плана предприятия
127.	Совершенствование финансового планирования на предприятии
128.	Оценка управления финансовыми ресурсами предприятия
129.	Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия (организации) и пути повышения её эффективности
130.	Повышение финансовой устойчивости предприятия
131.	Анализ и оценка финансовой устойчивости и платежеспособности предприятия(организации)
132.	Анализ рисков в хозяйственной и финансовой деятельности предприятия (организации)
133.	Совершенствование планирования хозяйственной и финансовой деятельности предприятия

134.	Разработка бюджета предприятия
135.	Совершенствование системы бюджетирования на предприятии
136.	Бюджетирование в управлении предприятием (организацией)
137.	Оценка влияния налогового климата на деятельность хозяйствующих субъектов
138.	Совершенствование налогообложения прибыли производственной деятельности предприятия
139.	Совершенствование распределения прибыли предприятия в условиях цифровой трансформации
140.	Совершенствование расчета налоговой базы
141.	Совершенствование системы налогообложения малых предприятий
142.	Организационно-финансовые схемы поддержки малого предпринимательства
143.	Организация системы финансового анализа в бюджетных учреждениях
144.	Система контроля в организации и оценка ее эффективности
145.	Оценка системы взаимоотношений предприятия и бюджета
146.	Повышение эффективности финансовой деятельности предприятия (фирмы, организации)
147.	Оценка влияния кредитно-денежной политики государства на финансово-хозяйственную деятельность предприятия (организации)
148.	Анализ прибыли и рентабельности коммерческих банков
149.	Особенности финансирования муниципальных предприятий
150.	Основные направления укрепления финансового состояния предприятия
151.	Совершенствование внутрифирменного финансового планирования
152.	Анализ рисков в хозяйственной и финансовой деятельности предприятия (организации)
153.	Оценка эффективности использования кредитов предприятиями
154.	Система экономической безопасности предприятия (организации): состояние и направления совершенствования
155.	Оценка и пути снижения рисков в деятельности предприятия (организации)
156.	Управление рисками на предприятии (в организации)
157.	Антикризисное управление предприятием (организацией)
158.	Разработка плана реструктуризации предприятия
159.	Оценка финансового положения предприятия и предупреждение банкротства
160.	Стратегия банкротства (несостоятельности) и поддержка предприятий
161.	Формирование стратегических направлений развития предприятия
162.	Оценка прогнозирования в экономической деятельности предприятия (организации)
163.	Совершенствование стратегического планирования на предприятии
164.	Оценка стратегического планирования и прогнозирования в экономической деятельности предприятия (организации)
165.	Организация внутрифирменного планирования на предприятии
166.	Оценка бизнес-планирования в экономической деятельности предприятия
167.	Экономическая эффективность диверсификации производства (организации)

168.	Экономическое обоснование мероприятий по расширению видов деятельности предприятия (организации)
169.	Оценка интеграционного роста компании
170.	Анализ и оценка внешнеэкономической деятельности предприятия
171.	Повышение эффективности внешнеэкономической деятельности фирмы
172.	Оценка эффективности и пути совершенствования внешнеэкономической деятельности предприятия (организации)
173.	Экономические проблемы развития муниципального предприятия
174.	Особенности функционирования организаций и учреждений социально-культурной сферы
175.	Оценка деятельности некоммерческих организаций
176.	Оценка деятельности страховой компании
177.	Экономико-правовые и организационные проблемы защиты прав предпринимателей в условиях цифровизации
178.	Оценка эффективности стратегических решений кредитной организации на рынке ценных бумаг
179.	Повышение эффективности деятельности коммерческого банка
180.	Возможности диверсификации в банковской деятельности
181.	Пути реализации страховых услуг коммерческим банком.
182.	Оценка эффективности деятельности инвестиционной компании на рынке ценных бумаг
183.	Основные направления работы предприятия (организации) на рынке ценных бумаг
184.	Формирование региональных инновационных кластеров
185.	Цифровизация и экономическая безопасность
186.	Исследование структурных уровней цифровой экономики
187.	Формирование цифрового здравоохранения
188.	Реализация концепции «Умный город»
189.	Инфраструктурное развитие цифрового региона
190.	Источники и этапы работы с BigData

Утвержден на заседании Ученого совета Алатырского филиала (протокол № 11 от «15» октября 2024 г.).

Зав. кафедрой



А.В. Лукишин